

Рынок банковских электронных каналов Украины

взгляд из банка



Рынок банковских электронных каналов в Украине



89%

платежей и переводов
осуществляются
наличными*



30%

проникновение
электронных каналов**



10%

проникновение
мобильного банка

* Raising Ukraine's productivity: banking sector as an engine for growth, MCKinsey&Company, March 2016

** Экспертная оценка рынка от Alfa Digital – отношение количества клиентов, которые хотя бы раз за 90 дней заходили в электронные каналы, к общему количеству розничных клиентов в банках

**Что помогло бы развитию
рынка электронных
каналов?**

Качественный высокоскоростной мобильный Интернет



3G
384 Kbps
(2001)



4G
100 Mbps
(2009)



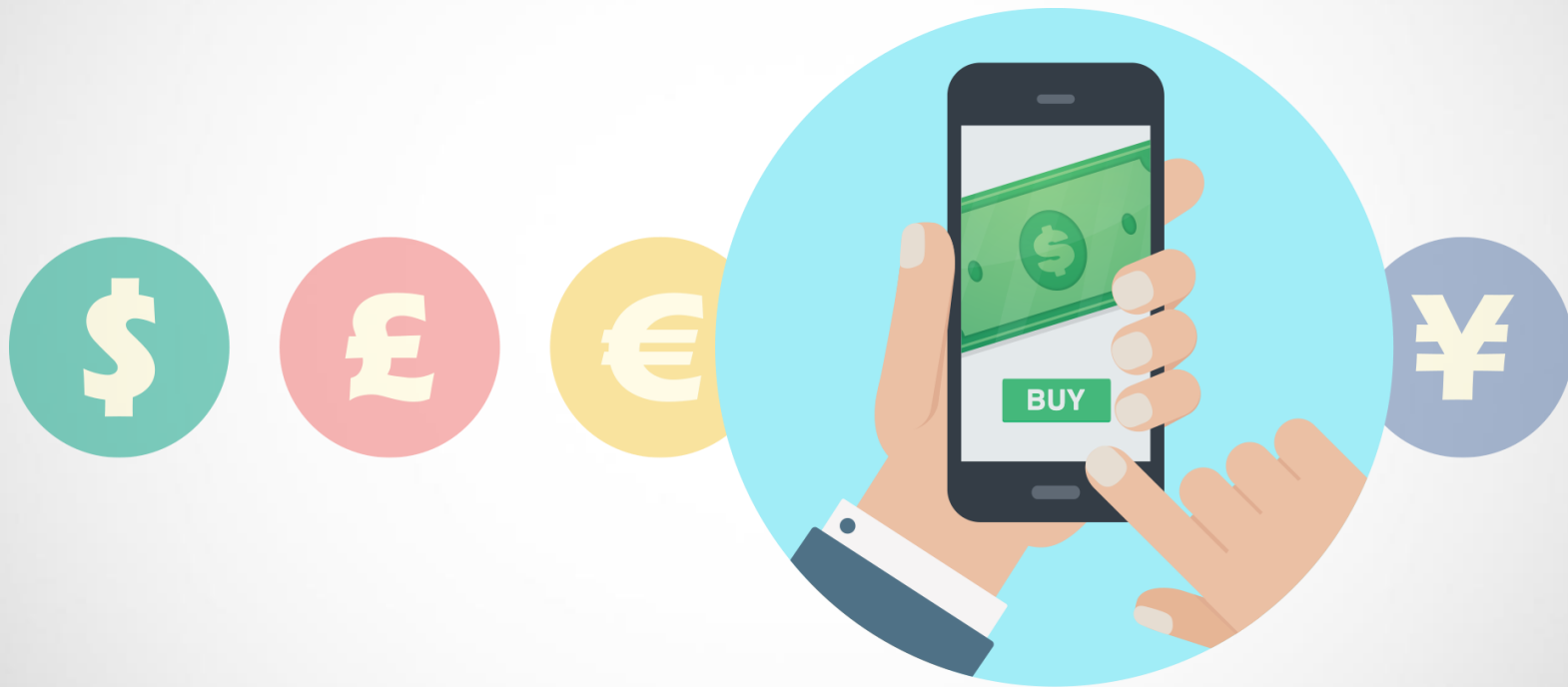
5G
10 Gbps
(2020)



Глобальный справочник всех получателей платежей на государственном уровне



Разрешение на продажу валюты в электронных каналах



Популяризация электронных каналов

видение Альфа-Банка



Alfa-Digital



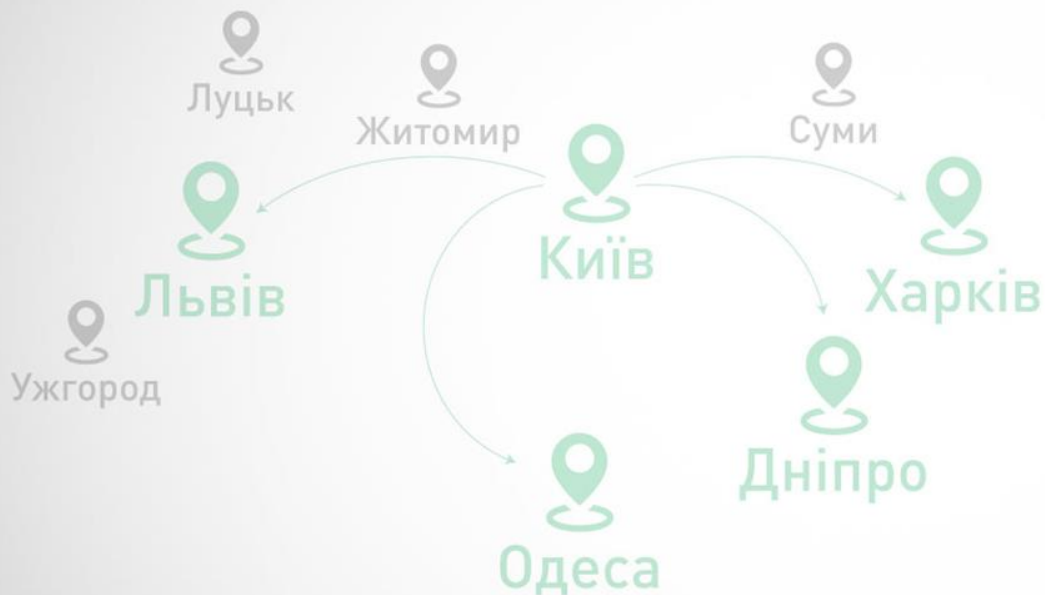
Кто такие Alfa Digital?

- Команда полного цикла, собранная в одном месте и нацеленная на создание электронных инновационных продуктов
- Люди, мыслящие не как «классические банкиры»

Зачем мы создали Alfa Digital?

- Создать для наших клиентов лучшие на рынке электронные каналы и обеспечить банку лидерство на рынке электронной коммерции
- Обеспечить быстрый (меньше 1 мес.) вывод на рынок новых электронных продуктов и услуг
- Распространить лучшие практики и процессы на весь банк

Новая профессия



DIGITAL МЕНЕДЖЕР

От Mobile First к Mobile Only



Вопросы

