

## Прес-реліз

### Споживчі настрої в Україні, червень 2018: індекс склав 65,6

17 липня 2018 року

Контактні особи:  
Яна Невідома  
Дослідник  
Тел.: (044) 230-0260  
[Yana.Nevidoma@gfk.com](mailto:Yana.Nevidoma@gfk.com)

Марія Губаренко  
Менеджер з маркетингу та комунікацій  
Тел.: (044) 230-0260  
[pr.ukraine@gfk.com](mailto:pr.ukraine@gfk.com)

Київ, 17 липня 2018 року – В червні 2018 року індекс споживчих настроїв (ІСН) склав 65,6, що на 2,7 п. більше, ніж у травні 2018 року. Найбільших змін зазнали індекси поточного особистого становища та індекс очікуваної динаміки безробіття. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

У червні 2018 року *індекс споживчих настроїв (ІСН)* склав 65,6, що на 2,7 п. більше, ніж минулого місяця.

*Індекс поточного становища (ІПС)* підвищився на 5,1 п. та склав 65,5. Складові цього індексу зазнали таких змін:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* склав 59,6, що на 8,8 п. вище за травневий рівень;
- *індекс доцільності великих покупок (x5)* зріс на 1,5 п. та встановився на позначці 71,3.

*Індекс економічних очікувань (ІЕО)* у червні піднявся на 1,1 п. – до позначки 65,7. Динаміка складових цього індексу виглядає так:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* збільшився на 6,2 п. порівняно з минулим місяцем і досяг позначки 67,3;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни протягом найближчого року (x3)* зменшився на 6,1 п. та склав 56,4;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих 5 років (x4)* становив у червні 73,4, що на 3,3 п. більше за травневий показник.

Очікування українців щодо безробіття в червні погіршилися: показник *індексу очікуваної динаміки безробіття* зріс на 8,1 п. та склав 133,5. Натомість поліпшився *індекс інфляційних очікувань*, опустившись до позначки 187, що на 3,4 п. нижче за минулий місяць. Очікування українців щодо курсу гривні впродовж найближчих 3 місяців змінилися незначним чином: *індекс девальваційних очікувань* піднявся на 1,4 пункти – до значення 150,9.

*«У червні індекс споживчих настроїв зберігає позитивну тенденцію, яка продовжується вже четвертий місяць поспіль. Найсуттєвіше у червні порівняно до травня зріс індекс поточного особистого матеріального становища. Цей результат може бути пов'язаний з*

GfK Ukraine  
(ГФК Юкрейн)  
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601  
Київ, 01133, Україна

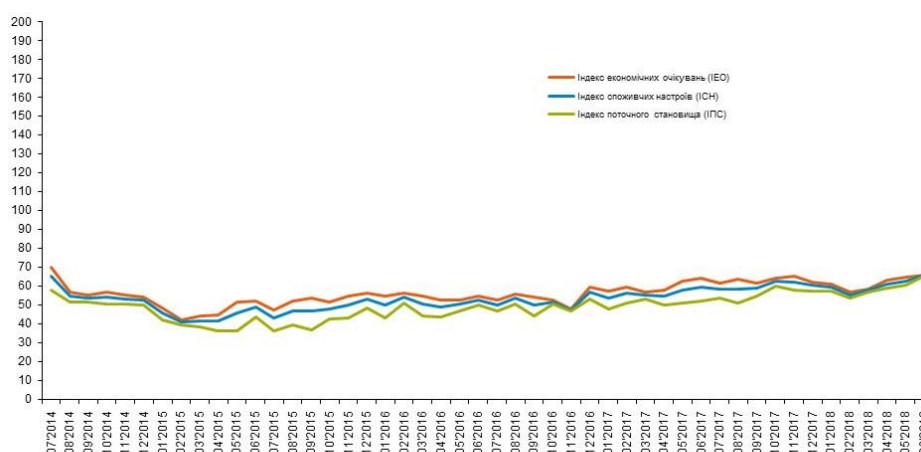
Тел.: (044) 230-0260  
Факс: (044) 230-0262  
[gfk.com/uk-ua/](http://gfk.com/uk-ua/)

Зареєстровано в Україні  
Код: #23512435

поступовим ростом реальних доходів населення, а також із тим, що в літній період відбується зниження цін на основні продовольчі товари. Але при цьому варто зазначити, що погіршуються очікування населення щодо розвитку економіки країни у найближчому році та очікування щодо динаміки безробіття. Такі настрої можуть спричинюватись невизначеністю щодо надання наступного траншу МВФ», – коментують аналітики GfK Ukraine.



### Індекс споживчих настроїв в Україні (цільова аудиторія 16+)



© GfK | Дослідження «Споживчі настрої в Україні» | червень, 2018

<b>Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні</b> (цільова аудиторія 16+)						
Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ICN)	Індекс поточного становища (ІПС)	Індекс економічних очікувань (ІЕО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
06'18	65,6	65,5	65,7	133,5	187,0	150,9
05'18	62,9	60,3	64,6	125,5	190,4	149,5
06'17	59,4	52,3	64,1	131,8	183,1	133,6

#### **Інформація про дослідження**

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1000 осіб віком від 16 років. (До квітня 2014 року вибірка дослідження складала 1000 осіб у віці 15-59 років). Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину

населеного пункту. Від квітня 2014 року з дослідження «Споживчі настрої» вилучена Автономна Республіка Крим. У Донецькій та Луганській області опитування проводилися тільки на територіях, що контролюються Україною. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%. Польовий етап проводиться 1-15 числа кожного місяця.

Для визначення ICH респондентам ставлять такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?

2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?

3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?

4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?

5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

індекс поточного особистого матеріального становища (x1);

- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ICH) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам ставлять такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки ж чи менше, ніж тепер?

2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?

3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

## Про GfK

GfK поєднує дані й науку. Новітні дослідницькі рішення дозволяють отримати відповіді на ключові питання бізнесу щодо споживачів, ринків, брендів та медіа – зараз і в майбутньому. GfK, партнер в сфері досліджень та аналітики, обіцяє своїм клієнтам по всьому світу зростання завдяки знанням. Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт: [gfk.com/uk-ua/](http://gfk.com/uk-ua/) або стежити за новинами в Twitter: [twitter.com/gfk\\_ua](https://twitter.com/gfk_ua).